



Mit #MessageToHelp rufen Roman Weidenfeller, Maria Höfl-Riesch, Heike Drechsler und viele weitere Stars zur digitalen Spendeninitiative in Corona-Zeiten auf

München, 5. Mai 2020: Unter dem Hashtag #MessageToHelp startet die Online-Plattform myFanPark eine deutschlandweite Initiative, bei der Fans und deren Freunde personalisierte Video-Botschaften von Prominenten kaufen und an Freunde und Verwandte schicken können. Der Erlös geht an Unternehmen und Projekte sowie gemeinnützige Stiftungen, um deren Arbeit und Existenz in Zeiten der Krise zu unterstützen und damit auch zu sichern. Kooperationspartner von myFanPark sind zum einen die Stiftung Deutsche Sporthilfe, die das Ziel hat, die besten deutschen Nachwuchs- und Spitzensportlerinnen und -Sportler zu fördern und zum anderen die Laureus Sport for Good Stiftung, die sich für benachteiligte Kinder und Jugendliche einsetzt und soziale Sportprojekte fördert.

Die Corona-Pandemie bringt neben den gesundheitlichen Gefährdungen aller Menschen eine Bedrohung der wirtschaftlichen Existenz vieler Unternehmen, Projekte und Organisationen mit sich und ist aktuell eines der brennendsten Themen für Wirtschaft und Gesellschaft. Die Gründe dafür sind vielfältig, aber sie hängen alle unmittelbar mit den notwendigen Ausgangssperren und den bestehenden Kontaktverboten zusammen. Allein in Deutschland sind viele tausend Veranstaltungen abgesagt. Darunter leiden nicht nur Verbände und Vereine, Stiftungen, die Sportwelt, das Kulturleben, das Eventmanagement sowie Musik- und Showbusiness, sondern auch das gesamte wirtschaftliche Umfeld. Zu nennen sind an dieser Stelle die Stage Designer, Techniker, Logistiker sowie Messebauer im Musik- und Kulturbusiness, die Kamerateams, Dekorateur oder Make-Up-Artists im Schauspielbereich bis hin zu den Würstchen- und Fanartikelverkäufern auf Sportveranstaltungen und in Stadien.

Bei #MessageToHelp von myFanPark geht es darum, dass namhafte Persönlichkeiten höchstpersönlich Zeit aufbringen, um der Bevölkerung Motivation und Zuversicht in ihrer #stayathome-Isolation zuzusprechen. Die Aktion soll Freude bereiten UND gleichzeitig Geld für einen guten Zweck sammeln. Obwohl bereits seit einigen Wochen eine Vielzahl an guten und wichtigen Spendenaktivitäten laufen, bei denen Menschen des öffentlichen Lebens große Geldbeträge spenden, konzentrieren sich diese dabei aber vor allem auf das Spendenvolumen, lassen jedoch größtenteils die sozialen Herausforderungen, die die momentane Situation mit sich bringt, außer Acht. #MessageToHelp will diese Lücke schließen und bietet eine Plattform, damit Stars ihren Fans motivierend zur Seite stehen können.

Während aktuell und auch noch in den nächsten Wochen viel Zeit zuhause verbracht werden soll, ruft myFanPark mit #MessageToHelp alle Sportler, Musiker, Models, Schauspieler, Influencer etc. in Deutschland dazu auf, Motivations-, Genesungs- oder Grußbotschaften zu Anlässen wie beispielsweise Geburtstagen, Jahrestagen, Hochzeiten, Geburten oder einfach ausgesprochene Freundesbeweise zu verfassen. Jeder kann diese als Gruß für die Lieben zuhause über die myFanPark-Plattform beauftragen, der Kreativität sind hier keine Grenzen gesetzt! Der positive Nebeneffekt dabei: Das über die Plattform eingenommene Geld pro Video kommt unterstützungsbedürftigen Unternehmen, Organisationen oder Stiftungen aus der jeweiligen Branche zu Gute. Der Prominente wiederum nutzt die Zeit, die er aktuell auch in den eigenen vier Wänden verbringt, sinnvoll sowie für einen guten Zweck und wird seiner Verantwortung gerecht. Sportler für Corona-Betroffene helfen der Sportszene, Schauspieler der Filmbranche, Musiker dem Musikbusiness, Influencer ihren Kooperationspartner etc.

myFanPark, das bereits 2019 in Südafrika gegründet wurde, stellt seine innovative und digitale Plattform Deutschland zur Verfügung und minimiert so den Aufwand für Persönlichkeiten des öffentlichen Lebens: Die Abwicklung ist ganz einfach von zuhause aus möglich, ohne dass es einer weiteren Betreuung bedarf. Die Zahlung erfolgt automatisch und jeder Euro wird transparent



gesammelt. Den Preis bestimmen die Prominenten selbst, ebenso an welche zu fördernde Institution der Erlös gehen soll (abzgl. 10% myFanPark-Verwaltungsgebühr). Die Betreiber von myFanPark verzichten bei der #MessageToHelp-Kampagne bis auf die Verwaltungskosten ebenfalls auf ihren Gewinn und Spenden die Erlöse an die geförderten Institutionen.

Thomas Berlemann, Vorstandsvorsitzender der Deutschen Sporthilfe sagt: *„Mit myFanPark profitieren Sporthilfe-geförderte Athleten gleich mehrfach: Zum einen können sie ihre Fans mit persönlichen Videobotschaften durch die schwierige Corona-Zeit begleiten und ihnen Mut machen – eine großartige Möglichkeit, mit der sie positiv in die Gesellschaft wirken. Zum anderen profitieren die Athleten persönlich, zeigen sich aber gleichzeitig solidarisch gegenüber den rund 4.000 geförderten Nachwuchs- und Spitzenathleten, da ein Teil der Erlöse zum Athleten selbst, gleichzeitig aber auch in die Unterstützung aller geförderten Athleten fließt. Von daher hoffen wir, dass sich möglichst viele Fans beteiligen und Familie und Freunden eine kleine Freude machen.“*

Zum Start der Spendeninitiative haben sich auch viele Botschafter der Laureus Sport for Good Stiftung angeschlossen. Roman Weidenfeller, Jens Lehmann, Maria Höfl-Riesch und weitere namhafte Sportler geben den Grußbotschaften ihr Gesicht und ihre Stimme. **Roman Weidenfeller** ist begeistert: *„Ich finde die Idee toll. Grußbotschaften von prominenten Sportlern, Schauspielern, Musikern, Influencern und Bloggern in Deutschland können den Leuten den einsamen Alltag in dieser schweren Zeit verschönern. Jeder von uns spendet 15 Minuten am Tag oder knapp 2 Stunden pro Woche. So machen wir den Leuten eine Freude und können gleichzeitig viele kulturelle, sportliche und soziale Projekte am Leben halten. Ich überlege, selbst eine Grußbotschaft von Jens Lehmann an meine Mutter zu schicken. Dann kommt er endlich mal ins Schwitzen.“* Weidenfeller hat als einer der ersten Prominenten bei der Aktion zugesagt. Seine Erlöse etwa kommen den Laureus Sport for Good Förderprojekten zugute.

Maria Höfl-Riesch: *„Das sind doch genau die Ideen, die unser Land nun braucht. Hilfe durch jene, die helfen können. Jeder wird zum Helfer, sozusagen aus dem Home Office heraus. Wir über die Aufnahme der Grußbotschaften - die Fans über die Nutzung der Plattform. Wir wissen, dass die Fans dieses Angebot gut finden, weil sie etwas Emotionales dafür bekommen und an anderer Stelle ja ebenso Geld für ihre Freunde für ein Geschenk ausgeben würden. In unserem Fall gehen die Erlöse an Laureus Projekte für hilfsbedürftige Kinder, was für mich den Unterschied zu bestehenden Plattformen ausmacht. Ich freue mich darauf und hoffe, dass viele die Aktion unterstützen!“*

Neben den bereits erwähnten Prominenten nehmen aktuell bereits ca. 30 weitere namhafte Persönlichkeiten an der digitalen Spendeninitiative #MessageToHelp teil: darunter Ruder-Weltmeister Oliver Zeidler, Paralympics-Star Gerd Schönfelder, der ehemalige Weltmeister im Supermittelgewicht, Sven Ottke, TV-Sport-Moderatorin Nele Schenker, Golfprofi und Laureus Sport for Good Botschafter Marcel Siem, der ehemalige Radprofi Marcel Wüst und TV- Moderatorin und Laureus Sport for Good Botschafterin Kathi Wörndl. Auch aktuelle und ehemalige Rugby-Weltmeister, Bryan Habana, Siya Kolisi, und Faf de Klerk, sind auf myFanPark vertreten und sammeln bereits seit Monaten für die Laureus Sport for Good Stiftung.

Bryan Habana *„Ich freue mich, dass myFanPark nun auch in Deutschland online ist und direkt mit einer digitalen Spendeninitiative startet. Wir haben ausschließlich positive Erfahrungen in Südafrika gesammelt und bekommen herausragende Feedbacks von unseren Fans und deren Freunden. Ich bin mir sicher, dass diese Plattform allen Fans in Deutschland, jung und alt, Männer und Frauen, eine außerordentliche Art und Weise bietet, mit ihren Idolen in Verbindung zu treten.“*

Der aktuelle Aufruf der Stars im Video ist im folgenden Link zu finden: <https://bit.ly/MessageToHelp>

Kontakt für Presseanfragen: Für Anfragen jeglicher Art steht gerne unter b.pacak@myfanpark.com oder unter +49 177 644 00 77 zur Verfügung.

myFanPark, Balanstr. 73 (Haus 9), 81541 München, Webseite: www.myfanpark.com