



**Saisonstart mit Marken-Relaunch
im Skigebiet Jungholz**

Pressetermin am 26. November 2015

Inhalt

- **Das Skigebiet Jungholz – Ein zweites Stück Heimat**
- **Daten & Fakten**
- **Eckdaten technische Neuerungen Skigebiet Jungholz**
- **Die Agentur Perger & Berger und der Marken-Relaunch**

Aktuelle Informationen finden Sie auf der Homepage des Skigebietes unter <http://www.jungholz.de/>

Kontakt für Presseanfragen:

Stefanie Fuchs

FUCHS PR & CONSULTING

Bahnhofstraße 18

87435 Kempten

Telefon: ++49 0831 / 512 910 0

E-Mail: info@fuchspr.de



Kontakt Skiliftgesellschaft Jungholz:

Arnold Holl

Skiliftgesellschaft Jungholz Ges.m.b.H.

Jungholz 105

D-87491 / A-6691 Jungholz

Telefon: ++43 5676 81450

E-Mail: info@jungholz.de



Das Skigebiet Jungholz - Ein zweites Stück Heimat

Authentizität, Bodenständigkeit, Zeitgeist und Herzlichkeit – Gelebte Werte in einem der führenden Wintersportorte des Allgäus

Das kleine und feine Skigebiet im Allgäu, das stets perfekt präparierte Pisten für jeden Anspruch bietet und insbesondere auch Familien willkommen heißt, besticht mit einer Kombination aus Authentizität, Bodenständigkeit, Zeitgeist und Herzlichkeit. Angefangen vom Parkplatzeinweiser, über das Kassen-, Skilift- und Skischulpersonal bis hin zu den urigen Berghütten und den gemütlichen Einkehrmöglichkeiten im Tal, überall wird täglich von jedermann aufs Neue versucht, den Leitspruch „Glückliche Stunden im Schnee“ zu leben und dieses Versprechen beim Gast zu halten.

Die sympathische Gemeinde mit deutschen sowie österreichischen Wurzeln steht für Zusammenhalt und Herzlichkeit. Das sind nicht nur plakative Zuschreibungen, sondern Werte, die bis weit in die Geschichte des Ortes und bis zur Entstehung des Skigebietes zurück gehen und bis heute aktiv gelebt werden.

Nach dem Zweiten Weltkrieg vergingen noch einige Jahre, bis die Idee, die Grashänge am Sorgschrofen als Anziehungspunkt für den Fremdenverkehr zu gestalten, tatsächlich umgesetzt wurde. Die folgende Entwicklung und der Aufstieg von einem einsamen Bergbauerndorf zu einem der führenden und auch ältesten Skigebiete im Allgäu, war der Verdienst der gesamten Jungholzer Bevölkerung. Mit der Gründung der Skiliftgesellschaft Jungholz im Jahre 1947 nahm der Traum von einem Wintersportort endlich Formen an. Ein Jahr später fand dann die offizielle Eröffnung des ersten Skilifts statt, damals auch der längste im gesamten Allgäu.

Heute garantieren modernste Beschneiungsanlagen Schneesicherheit und sorgen auch bei Temperaturen im Plusbereich für traumhafte Abfahrten. Bereits von zu Hause aus können sich Wintersportbegeisterte aus Nah und Fern unter www.jungholz.de dank der 360-Grad-Panoramakamera ein authentisches Bild von den aktuellen Schneebedingungen vor Ort machen.

Jungholz, das „Tiroler Skidorf im Allgäu“ zu Füßen des 1638 Meter hohen Sorgschrofen, steht damals wie heute für Pioniergeist, Heimatverbundenheit und unermüdlige Leistungsbereitschaft. So wird es auch zukünftig seine Position als eines der führenden Wintersportgebiete im Allgäu weiter ausbauen.

In Jungholz, „da schlägt das Herz einfach höher“, egal zu welcher Jahreszeit!

Weitere Informationen unter
www.jungholz.de

Daten & Fakten

Allgemeine Informationen zum Skigebiet

Aufstiegshilfen:

- 2 kindergesicherte 4er Sesselbahnen (Im Jahr 2001 die erste Bahn weltweit)
- 4 Schlepplifte
- 1 Übungslift
- 3 Förderbänder (Gesamt: 10.000 Pers./Std)

Einmalig im Allgäu:

- N'Ice-Bear-Kinderland – frei zugängliches Kinder-Skiland für alle Liftbenutzer
- Sonneninsel Ruheoasen

Schneemanagement:

- modernste Beschneiungsanlage des Allgäus
- gleichbleibende, optimale Pistenbedingungen
- GPS-Schneetiefenmessung
- 6 neue Schneetürme und 18 neue Schneeerzeuger

Essen und Trinken:

- vielfältige Orts- und Berggastronomie
- große Sonnenterasse
- Skibar
- kostenlose Liegestühle

Anfahrt: BAB A7, Ausfahrt Oy, Richtung Oberjoch, Abzweigung Jungholz

Informationen zur Panoramakamera in Jungholz: Panocam 360°

Eckdaten:

- hochauflösende Webcam-Technik, die derzeit in Deutschland eingesetzt ist
- Einbindung in OrtsTV-Kanäle jederzeit möglich
- Bereitstellung für Hotels und Betriebe in der Region mit eigenem Logo und Newsticker möglich
- HotSpot Einblendung, Information und Werbung direkt im Bild mit Verlinkung, beliebig viele HotSpots möglich
- Full HD Kamera, Panoramen bis 360°, liefert sensationelle, gestochen scharfe Bilder
- Jahresarchiv der Bilder
- Videoclip- Erzeugung, Livevideo (zeitversetzt) Tour mit Zoom

Zielsetzung:

- bestmögliche Darstellung des Skigebiets im Internet für den Kunden
- Transparenz des Skigebiets für den Kunden
- Pistenkontrolle mittels modernster Technik

Eckdaten technische Neuerungen Skigebiet Jungholz

- Beschneiungsleistung auf ca. 300 l/s erhöht
- 22 neue Zapfstellen - 6 neue Schneitürme und 2 km neue Schneileitung
- 60 flüsterleise Schneeerzeuger
- modernstes Leitsystem zur Steuerung der Schneeanlage mit Touchscreen
- SnowSat Schneetiefenmessung vom Marktführer Kässbohrer
- exakte Erfassung der Schneehöhe im Leitsystem und den Pistenmaschinen
- somit gleichbleibende Pistenqualität über die gesamte Skisaison
- neuer Pistenbully 600 mit Winde zur Präparierung der Steilhänge
- im Kassenbereich neue schnellere Kartendrucker, um die Wartezeiten zu minimieren

Die Agentur Perger & Berger und der Marken-Relaunch

Perger & Berger GmbH

Das Büro Perger & Berger – Design und visuelle Kommunikation besteht seit August 2010.

Sitz: München, Balanstraße 73 / Campus der Ideen / Gebäude 24

Weitere Infos unter: www.pergerundberger.de

Stefan Ellenberger

Stefan Ellenberger, staatlich geprüfter Kommunikations-Designer und Absolvent der Münchner Meisterschule für Mode, arbeitet seit über 15 Jahren in der Kommunikationsbranche als Art Director und Illustrator für nationale und internationale Agenturen. Zudem arbeitet er als Dozent und Workshopleiter an der Hochschule Pforzheim und unterschiedlichen Grafik-Schulen. Seit 2010 ist er Creative Director und Geschäftsführer von Perger & Berger.

Prof. Sebastian Hackelsperger

Prof. Sebastian Hackelsperger studierte Kommunikations-Design an der Hochschule für Gestaltung in Augsburg. Er arbeitet seit über 13 Jahren in der Kommunikationsbranche als Art Director für nationale und internationale Agenturen.

Von 2005 bis 2008 war er zudem Dozent für Grafik-Design und stellvertretender Leiter der Fachklasse Werbung an der Hochschule für angewandte Wissenschaften in Augsburg. Seit 2010 ist er Creative Director und Geschäftsführer von Perger & Berger. Im März 2011 wurde Herr Hackelsperger an die Hochschule Pforzheim berufen. Hier lehrt er als Professor für Visuelle Kommunikation, die Fachrichtung Werbung (Bachelor- und Master of Arts).

Leistungen

Markenkommunikation

Design-Beratung in allen visuellen Fragen der internen und externen Unternehmenskommunikation: Entwicklung von Kommunikationskonzepten / Analyse und Definition der Unternehmenspersönlichkeit, Aufbau und Entwicklung von Marken (Corporate Branding) / Entwicklung von Corporate Designs.

Werbung

Konzeption und Umsetzung von Werbemaßnahmen für alle Medienkanäle: Entwicklung von Werbekonzepten / Anzeigen / Plakaten / Funkspots / Storyboards / TV-Spots, Mailings / Displays / Guerilla-Marketing / Social Media-Projekten / Konzeption, Organisation und Betreuung von Fotoshootings und TV-Produktionen.

Illustration

Analoge und digitale Illustrationstechniken in den Bereichen: Werbliche Illustrationen / Illustrationen für Magazine und Buchcovers / Character-Design, Kinderbuch-Illustration / Comic-Illustrationen / Erstellung von Story- und Shootingboards.

Seminare

Förderung der Kreativität im Unternehmen durch gezieltes Coaching: Erlernen von Kreativitätstechniken und -methoden / Assoziations- und Analogietechniken, Visualisierung von Ideen / Präsentationstechniken / Gruppen- und Einzelübungen.

Markenentwicklung Jungholz

Überprüfung und gemeinsame Definition der Marken-Kerninhalte und des Markenversprechens. Aufzeigen der zukünftigen Markenwelt (Bilderwelt, Tonalität, Kundenansprache).

Redesign bzw. Modernisierung

Jungholz-Logo und N'Ice Bear, Kampagnen-Konzept „Familienskigebiet“, Fotoshooting, Plakate, Broschüre und weitere Maßnahmen.

Warum ein Redesign?

Ein Redesign ist eine grafische Neugestaltung von bereits Bestehendem. Dabei werden vorhandene Inhalte entweder komplett übernommen oder entsprechend den neuen Anforderungen angepasst, um dem Logo einen frischen und neuen Look zu geben.

Wichtig: die Wiedererkennung muss gewährleistet sein!

Redesign Logo:

Schriftzug-Überarbeitung

Jungheute alter Schriftzug

Jungheute neuer Schriftzug



BLAU

Optimismus, Zuversicht, Gelassenheit, Klarheit, Leichtigkeit, Frische, Kühle, Himmel, Wasser

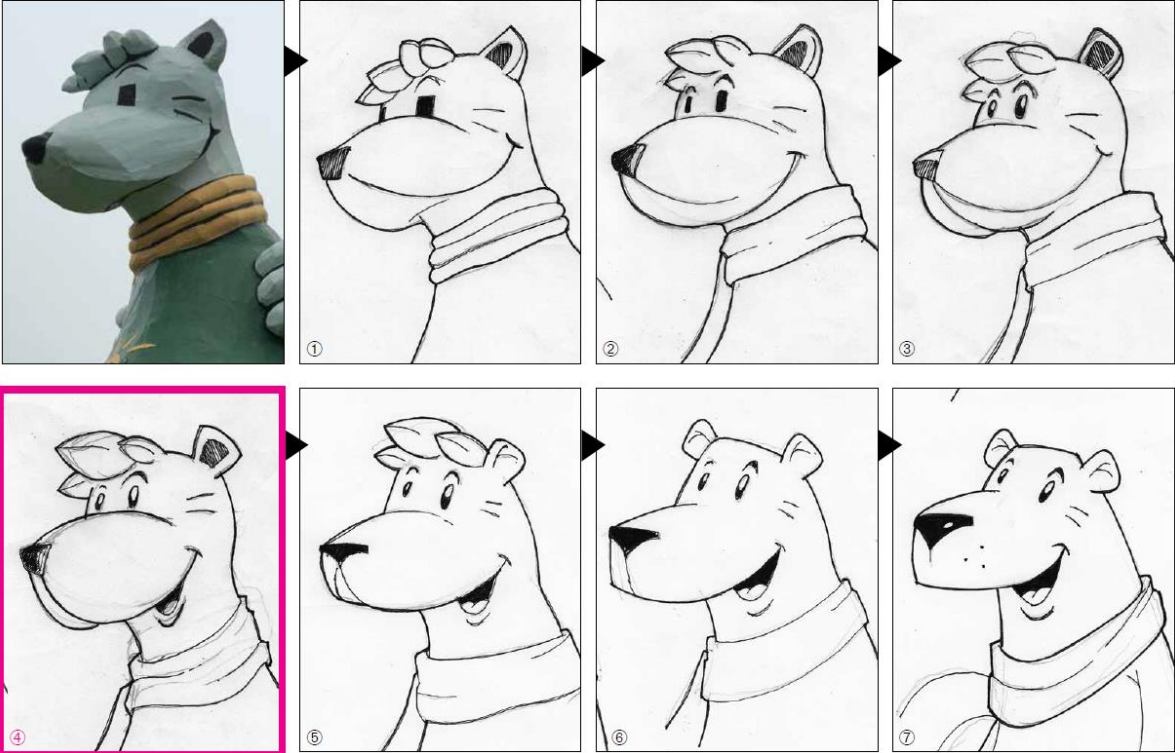
GELB

Lebensfreude, Fröhlichkeit, Aktivität, Energie, Wärme, Sonne

GRÜN

Natur, Harmonie, Ruhe, Hoffnung, Gesundheit, Leben, Erneuerung

Überarbeitung N'Ice Bear



Original



Überarbeitung

Neuer N'Ice Bear



Ausblick

Weitere Maßnahmen werden die Definition der Bilderwelt (Bildlook), ein Kampagnenkonzept (Jungholzfamilie), ein Casting, ein Shooting, Entwicklung von Plakaten und Anzeigen und die Inszenierung des neuen N'Ice Bear (Malbuch, Namensschilder, Beschilderung, Urkunden etc.) sein.