

3. Platz für „Beste Ideenkampagne 2024“

Auszeichnung für Endress+Hauser Temperature+System Products beim Deutschen Ideenmanagement Preis 2024

Kempten, 18. März 2024 – Endress+Hauser Temperature+System Products hat sich beim Deutschen Ideenmanagement Preis 2024 in der Kategorie „Beste Ideenkampagne“ beworben und einen großartigen 3. Platz gewonnen! Am 13. März 2024 wurden die besten Themen- und Marketing-Kampagnen vom Deutschen Institut für Ideen- und Innovationsmanagement in Augsburg vergeben. Voraussetzung für eine Teilnahme war, dass die eingereichten Projekte immer für ein Jahr begrenzt sein und sich an die Mitarbeitenden im Unternehmen richten müssen. Die von Endress+Hauser Temperature+System Products nominierte Kampagne „Nutzung der lokalen Ideen im Globalen Netzwerk“ reihte sich direkt hinter Projekten des Siegerunternehmens BASF, gefolgt von SAP in dieser Kategorie ein. Die Jury hat insbesondere den Beitrag der Kampagne zur unternehmensweiten Kosten- und Aufwands-Reduktion sowie zur Prozessverbesserung hervorgehoben. „Wir sind sehr stolz, dass wir hier am Standort Nesselwang mit dieser Kampagne eine Plattform schaffen konnten, auf der alle unsere Endress+Hauser Temperature+System Products-Standorte ihre Ideen teilen können und es uns gelungen ist, diese in unser bestehendes Lean Management Share Point Tool zu integrieren. Und der Erfolg gibt uns recht: Bis dato wurden bereits 45 Ideen global geteilt und 43-mal an den jeweiligen Standorten kopiert!“, freut sich Stefan Vetter, einer der Projektverantwortlichen bei Endress+Hauser Temperature+System Products.

Über den „Deutschen Ideenmanagement Preis“

Der Deutsche Ideenmanagement Preis fördert das Ideenmanagement, indem er Organisationen und Personen auszeichnet, die Vorbildcharakter im Ideenmanagement haben. Der bundesweite Wettbewerb ist die höchste Auszeichnung im Ideenmanagement in Deutschland und wird beurteilt von einer unabhängigen Fachjury aus Wissenschaft und Praxis. Die Bewertungskriterien sind mit den Zielen der Agenda 2030 für nachhaltige Entwicklung verknüpft.

Über Endress+Hauser

Endress+Hauser ist ein weltweit führender Anbieter von Messgeräten, Dienstleistungen und Lösungen für die industrielle Verfahrenstechnik. Das Unternehmen bietet Prozesslösungen für Durchfluss-, Füllstand-, Druck- und Temperaturmessung, für analytische Messungen sowie Messwertregistrierung und digitale Kommunikation. Damit können Prozesse hinsichtlich wirtschaftlicher Effizienz, Sicherheit und Auswirkungen auf die Umwelt optimiert werden. Die Kunden kommen aus den Branchen Chemie, Energie & Kraftwerke, Grundstoffe, Metalle & Bergbau, Lebensmittel, Life Sciences, Öl und Gas sowie Wasser & Abwasser.

Der Standort Nesselwang

Endress+Hauser Temperature+System Products, ehemals Wetzer, wurde 1872 in Pfronten gegründet und ist seit 1977 ein wichtiger Geschäftsbereich innerhalb der Endress+Hauser Gruppe. Im Jahre 1990 zog das Unternehmen von Pfronten nach Nesselwang um.

Endress+Hauser Temperature+System Products ist ein weltweit führender Hersteller von Temperaturmessgeräten und Systemprodukten mit weltweit 758 Mitarbeitenden an den Standorten in Deutschland, Italien, USA, China, und Indien.

Am Hauptstandort in Nesselwang arbeiten über 450 Mitarbeiter*innen. Der Standort wurde bereits mehrfach als „Great Place To Work (GPTW)“ ausgezeichnet. Die Geschäftsführung hat Herr Harald Hertweck inne.

Weitere Informationen unter:

www.ehts.endress.com

www.ideen.institute