



© BEGA/Mark Wohlrab

Pressemitteilung

Therme Oberstdorf: Tickets jetzt auch online über die Allgäu-Walser-App erhältlich

Gäste können ihren Thermenbesuch ab sofort bequem vorab planen und von automatisch berücksichtigten Ermäßigungen profitieren. Auch teilnehmende Gastgebende haben die Möglichkeit, Tickets direkt anzubieten.

Oberstdorf, Oktober 2026

Eintrittskarten für die Therme Oberstdorf sind ab sofort auch online über die [Allgäu-Walser](#)-App erhältlich. Damit können Gäste ihren Thermenbesuch bequem vorab planen und ihr Ticket direkt digital kaufen. Die neue Buchungsmöglichkeit ergänzt den Ticketverkauf vor Ort und bietet eine Einlassgarantie und alle üblichen Zahlungsmöglichkeiten.

Zur Auswahl stehen Tickets für die Thermen- und Saunawelt sowie Erwachsenen-, Kinder- und Familientarife. Die für den jeweiligen Allgäu-Walser-Pass hinterlegte Ermäßigung wird beim Kauf automatisch berücksichtigt. Übernachtungsgäste aus Oberstdorf erhalten 20 Prozent Rabatt auf den gültigen Tarif, Gäste aus dem übrigen

Allgäu und dem Kleinwalsertal fünf Prozent. Auch Einheimische und Nutzende des [DAHEIM PASS](#) können ihre Tickets online erwerben.

„Der digitale Ticketkauf macht den Zugang zu unserem Angebot noch einfacher und bequemer. Gäste können so ihren Besuch flexibel vorplanen und sich schon vorab auf ihre Auszeit freuen“, so Max Feldengut, Betriebsleiter der Therme Oberstdorf.

Digitaler Service für Gäste und Gastgebende

Die neue Buchungsmöglichkeit steht beispielhaft für einen Anspruch, den Oberstdorf in seinem [Zukunftsbild](#) formuliert hat. Mit dem Erfolgsmuster „Individuell & smart“ sollen digitale Lösungen den Urlaub komfortabler gestalten und einen konkreten Mehrwert für Gäste, Einheimische und touristische Betriebe schaffen.

Auch teilnehmende Gastgebende können Thermen-Tickets in die persönliche Beratung mit aufnehmen und direkt an ihre Gäste verkaufen. Über die Schnittstelle zur Software Tramino lassen sich die Tickets für Gäste aufbuchen; die Verkaufsabwicklung erfolgt über den Allgäu-Walser-Pass. Für jedes verkaufte Ticket erhalten teilnehmende Gastgebende eine Provision von drei Prozent. Gastgebende profitieren so von der Möglichkeit, einen Thermenbesuch direkt in ihre Angebote miteinzubringen und zu bepreisen.

„Die Kombination aus digitaler Buchung und persönlichem Service ist ein Gewinn für beide Seiten. Gäste erhalten einen einfachen Zugang zu zusätzlichen Erlebnissen, während Gastgebende ihr Angebot sinnvoll erweitern können“, sagt Petra Genster, stellvertretende Tourismusdirektorin von Oberstdorf.

Die neue Buchungsmöglichkeit zeigt, wie sich das touristische Angebot in Oberstdorf durch gezielte digitale Weiterentwicklung komfortabel nutzen lässt. Mit dem zusätzlichen digitalen Vertriebsweg wird der Zugang zur Therme Oberstdorf für Urlaubsgäste, Einheimische und Gastgebende einfacher und flexibler!





Über die Therme Oberstdorf

Die Therme Oberstdorf ist ein moderner Ort für Erholung, Bewegung und ganzheitliches Wohlbefinden im Herzen der Allgäuer Alpen. Auf rund 5.000 m² vereint sie einen großzügigen Sauna- und Wellnessbereich mit einer vielfältigen Thermen- und Badewelt. Zum Angebot zählen unter anderem verschiedene Innen- und Außenbecken, thematisierte Saunen, lichtdurchflutete Ruhebereiche sowie Massage- und Wellnessanwendungen. Ergänzt wird das Erlebnis durch ein gastronomisches Angebot mit regionalem Bezug.

Die Therme verbindet zeitgemäße Architektur mit einem nachhaltigen Energie- und Betriebskonzept und ergänzt Oberstdorf als „Heilklimatischer Kurort Premium Class und Kneippkurort“ um ein weiteres Highlight. Damit richtet sie sich gleichermaßen an Erholungssuchende, Aktivurlauber und gesundheitsbewusste Gäste.

Weitere Informationen zur Therme finden Sie [hier](#).

Kontakt:

Therme Oberstdorf

Lena Schach

Marketing & Vertrieb

schach@therme-oberstdorf.de

T+49 (0)8322 700-3022

M+49 (0)175 477 84 95

